



**МОБИЛЬНАЯ  
КАРТА**

**Правила применения  
рекомендательных технологий  
ООО НКО «Мобильная карта»**

вступает в силу с 04.04.2024

## 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий ООО НКО «Мобильная карта» (далее — Правила) описывают методы и принципы работы рекомендательных технологий, которые используются ООО НКО «Мобильная карта» (далее – НКО) на сайтах <https://www.mcplat.ru>, <https://1cupis.ru/> и иных сайтах НКО (далее – Сайт), в Мобильном приложении, а также поясняют, какие именно сведения о пользователях используются для формирования рекомендаций.

1.2. Если в результате изменений законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, в том числе нормативных актов Банка России отдельные положения настоящего документа вступают в противоречие с ними, то эти положения утрачивают свою юридическую силу и до момента внесения изменений сотрудники НКО руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. При изменении упоминаемых в настоящем документе наименований, сам настоящий документ не требует внесения изменений за исключением случаев, когда невозможно однозначно установить, о каком документе идет речь.

1.4. Настоящий документ разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в частности использованы:

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Приказ Роскомнадзора от 06.10.2023 № 149 «Об утверждении требований к содержанию информации о применении информационных технологий предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации, и размещению такой информации на информационном ресурсе».

## 2. Термины и определения

**Личный кабинет ЦУПИС** – персональное пространство, выделяемое НКО Пользователю (Клиенту) в информационно-учетной системе НКО, защищенное специальными средствами защиты и предназначенное для доступа к Кошельку ЦУПИС, просмотра истории операций по виртуальному счету, а также сообщений, уведомлений, заявлений или претензий, к которому Пользователь (Клиент) имеет доступ с персонального компьютера, смартфона, телефона и иных устройств, обеспечивающих доступ к сети Интернет.

**Кошелек ЦУПИС** – общее определение продукта НКО при осуществлении безналичных расчетов с использованием виртуальных счетов, предоставляемых Пользователям (Клиентам). Представляет собой программу для ЭВМ, интерфейс которой размещен и/или доступен в сети Интернет.

**Мобильное приложение** – администрируемая НКО программа для мобильных устройств, предназначенная для управления виртуальным счетом. Установка Мобильного приложения осуществляется Клиентом на своем мобильном устройстве при наличии технической возможности путем загрузки из магазинов приложений или скачивания файла с приложением с Веб-сайта НКО (актуальный перечень источников для установки размещен по адресу <https://1cupis.ru/app/>).

**НКО** – ООО НКО «Мобильная карта».

**Пользователь** – физическое лицо, находящееся на территории Российской Федерации, которое посещает Сайт и может получить Рекомендации.

**Политика пользовательских данных** – документ, определяющий политику использования пользовательских данных ООО НКО «Мобильная карта», размещенный на странице <https://1cupis.ru/info/legal/> в разделе «Персональные данные».

**Рекомендательные технологии** – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа данных, которые относятся к предпочтениям Пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

**Рекомендация** – предоставление Пользователю информации, в основе которой лежит инициирование совершения Пользователем определенных Триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений.

**Триггерное действие** – это действие Пользователя, которое является сигналом для реакции на это



действие в виде Рекомендации.

**Целевое действие** – действие Пользователя на Сайте или в Кошельке ЦУПИС, в совершении которого заинтересовано НКО.

**Push-уведомление (пуш-уведомление)** – короткое сообщение, направляемое Пользователю в Мобильном приложении или в браузере при просмотре им Сайта.

### **3. Описание процессов и методов сбора сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов**

3.1. Чтобы побудить Пользователя осуществить Целевое действие, Пользователю может предоставляться информации на Сайте / в Мобильном приложении одним из нескольких способов:

- показ специального виджета (визуального элемента с информацией);
- направление электронного сообщения;
- направление push-уведомления.

3.2. Пользователь может получить Рекомендацию, если он:

- совершил Триггерное действие (например, установка Мобильного приложения на устройстве Пользователя, регистрация в Личном кабинете без совершения активных действий, несовершение на протяжении длительного времени активных действий в Кошельке ЦУПИС и т.п.);

и (или)

- отнесен к определенному сегменту (целевой группе) в зависимости от его пользовательских характеристик и предпочтений (например, первое посещение Пользователем Сайта или Мобильного приложения, совершение определенного количества платежей в Личном кабинете ЦУПИС, совершение платежей определенным способом, длительность пользования Личным кабинетом ЦУПИС и т.п.) (далее- Триггерные действия).

3.3. НКО самостоятельно определяет, какие условия выбрать для предоставления Пользователю информации.

### **4. Виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений**

4.1. Для предоставления Пользователю Рекомендаций НКО использует информацию о действиях Пользователя на Сайте / в Мобильном приложении, в том числе:

- технические сведения (например, информацию о версии операционной системы и модели устройства, об IP-адресе и адресе точки подключения Пользователя, иные данные, предусмотренные Политикой пользовательских данных);
- совершение Пользователем Триггерных действий или отнесение к определенному сегменту (целевой группе), указанных в п. 3.2 настоящих Правил.

### **5. Описание процессов и методов систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей**

Систематизация и анализ осуществляются с помощью настройки Триггерных действий и (или) сегментации Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений (например, Пользователь может быть отнесен к группе тех, кто посещает Сайт впервые, поэтому при входе на Сайт (Триггерное действие) ему может быть показан виджет об ознакомлении с Политикой пользовательских данных).

### **6. Заключительные положения**

Настоящие Правила публикуются на Сайте и в Мобильном приложении.

НКО имеет право вносить изменения в настоящие Правила путем размещения новой редакции Правил на Сайте и/или в Мобильном приложении. Обязанность самостоятельного ознакомления с актуальной редакцией Правил лежит на Пользователе.

